

Лингводидактические и социокультурные аспекты формирования межнациональных отношений при организации внеаудиторной работы в неязыковом вузе

М. В. Петрова[✉], Г. А. Рожков

Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет,
Санкт-Петербург, Россия

[✉]petrova.marina@pharminnotech.com

Введение. Целью исследования является рассмотрение дидактических, лингвистических и социокультурных подходов в процессе организации внеаудиторной работы на иностранном языке в неязыковом вузе на примере проведения творческого конкурса, посвященного Международному дню родного языка. Актуальность работы обуславливается повышением значимости формирования уважения и толерантности к языковому и культурному разнообразию, существующему в мире на сегодняшний день. Новизна исследования состоит в том, что в статье доказана эффективность и востребованность предложенной формы внеаудиторной работы.

Методология и источники. В работе исследуются труды Т. Н. Кондратьевой, О. Г. Стародубцевой, Т. Г. Стефаненко и других ученых по этнопедагогике и интернационализации процесса обучения в вузе. С позиций лингводидактики и социологии культуры анализируются работы, представленные студентами на конкурс «Международный день родного языка», проведенный в Санкт-Петербургском государственном химико-фармацевтическом университете в феврале 2021 г.

Результаты и обсуждение. Показана роль мероприятия в процессе формирования у учащихся социокультурных компетенций. Представленные на конкурс творческие работы продемонстрировали большой интерес студентов к родному языку, желание поделиться богатством и разнообразием национального языка и культуры, творчески подойти к процессу представления красоты, истории и особенностей языка. Отмечается, что решение практических задач конкурса приводит к развитию таких мягких навыков, как умение работать в команде, выступать с презентациями. Планируется сделать конкурс ежегодным и привлекать участников из других вузов нашей страны, а также стран ближнего и дальнего зарубежья.

Заключение. Можно сделать выводы о том, что обращение к национальному языку способствовало повышению мотивации к изучению иностранного языка, а использование цифровых технологий и социальных сетей позволило актуальными для молодого поколения средствами представить важность формирования позитивных межнациональных отношений.

Ключевые слова: межнациональное общение, социокультурные компетенции, лингводидактика, внеаудиторная работа, творческий конкурс, национальная культура.

Для цитирования: Петрова М. В., Рожков Г. А. Лингводидактические и социокультурные аспекты формирования межнациональных отношений при организации внеаудиторной работы в неязыковом вузе // ДИСКУРС. 2021. Т. 7, № 3. С. 118–126. DOI: 10.32603/2412-8562-2021-7-3-118-126

© Петрова М. В., Рожков Г. А., 2021

Контент доступен по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 License.

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 License.



Конфликт интересов. О конфликте интересов, связанном с данной публикацией, не сообщалось.

Поступила 30.03.2021; принята после рецензирования 23.04.2021; опубликована онлайн 24.06.2021

Linguadidactical and Sociocultural Aspects of Creating Interethnic Relations in Organization of Extra-Classes Activities in Non-Linguistic University

Marina V. Petrova[✉], Grigory A. Rozhkov

Saint Petersburg State Chemical and Pharmaceutical University, St Petersburg, Russia

[✉]petrova.marina@pharminnotech.com

Introduction. The aim of the research was to study didactic, linguistic and socio-cultural approaches in the process of organizing extra-classes activities in a foreign language at a non-linguistic university by the example of the creativity competition dedicated to the International Mother Language Day. The relevance of the work springs from the increasing importance of encouraging respect and tolerance to the language and cultural diversity existing in the world today. The novelty of the research lies in the fact that the effectiveness and urgency of the proposed form of extracurricular work was proven.

Methodology and data sources. The authors have researched the works on ethnopedagogics and the internationalization of the learning process at a university by Kondratyeva T. N., Starodubtseva O. G., Stefanenko T. G and others. From the viewpoint of linguodidactics and sociology of culture, the works submitted by the students for the creative competition "International Mother Language Day" were analyzed. The competition was held at St. Petersburg State Chemical and Pharmaceutical University in February 2021.

Results and discussion. The research has shown the role of the competition in the process of the development of the students' socio-cultural competencies. The creative works presented for the competition demonstrated the students' great interest in their native language, the desire to share the wealth and diversity of the national language and culture, and to creatively present the beauty, history and peculiarities of the language. It was asserted that solving the practical tasks of the competition resulted in building up such soft skills as teamwork and presentation skills. The authors plan to organize the creative competition "International Mother Language Day" annually and to attract participants from the other universities of Russia, as well as from the countries of near and far abroad.

Conclusion. It was concluded that presentation of the national language contributed to an increase in motivation of learning a foreign language, and the use of digital technologies and social networks made it possible to show the importance of fostering positive interethnic relations by means that are relevant to the younger generation.

Key words: interethnic communication, socio-cultural competencies, linguodidactics, extra-classes activities, creative competition, national culture.

For citation: Petrova M. V., Rozhkov G. A. Linguadidactical and Sociocultural Aspects of Creating Interethnic Relations in Organization of Extra-Classes Activities in Non-Linguistic University. DISCOURSE. 2021, vol. 7, no. 3, pp. 118–126. DOI: 10.32603/2412-8562-2021-7-3-118-126 (Russia).

Conflict of interest. No conflicts of interest related to this publication were reported.

Received 30.03.2021; adopted after review 23.04.2021; published online 24.06.2021

Введение. Сегодня неясно, пандемия коронавируса объединила или разделила людей на планете. Логично предположить, что все страны должны были объединить усилия, чтобы

вместе победить чуму XXI века, но в действительности все происходит по-другому. Войны за вакцину, закрытие границ и на этом фоне обострение этнических и межнациональных конфликтов внутри ряда стран и между странами препятствуют межкультурному взаимопониманию. К сожалению, Россия не является исключением. Яркий пример тому недавно развернувшаяся в СМИ и социальных сетях дискуссия по поводу выбора певицы Манижи Сангин, россиянки таджикской национальности, представлять Россию на Евровидении в Амстердаме в 2021 г. Мы явились свидетелями грубых, злых и агрессивных высказываний в адрес певицы со стороны ряда пользователей Сети в связи с ее происхождением.

В наши дни прогрессивные и думающие политики, общественные деятели культуры и образования столкнулись с новыми серьезными вызовами. Как отмечалось на прошедшем 30 марта 2021 г. заседании Совета по межнациональным отношениям, одной из важнейших задач национальной политики Российской Федерации является сбережение этнокультурного и языкового многообразия страны. Исследователи в сфере межнациональных отношений, социологии, психологии, политологии, чиновники и практики, работающие в сфере образования, должны вместе искать пути решения и действовать сообща [1]. Сегодня одних правильных рассуждений недостаточно, нужны конкретные позитивные действия, направленные на преодоление ксенофобии и существующих стереотипов.

Санкт-Петербург – многонациональный город. Численность его населения вместе с Ленинградской областью, по данным Росстата, составляет около 7 млн чел. В городе зарегистрировано более 200 национальных объединений, функционируют 33 общеобразовательные школы с национально-культурным курсом в образовании, 10 национальных воскресных школ, где изучаются национальные языки и культура, традиции народа, более 60 национальных фольклорных ансамблей. Многонациональной является молодежная и студенческая среда города. В Санкт-Петербургском государственном химико-фармацевтическом университете (СПбХФУ) обучаются сотни студентов из 30 зарубежных стран, стран ближнего зарубежья, субъектов РФ, которые говорят на разных языках.

Как сплотить студентов разных национальностей? Как наладить успешное межкультурное взаимодействие в молодежной среде и привить учащимся уважение к другим нациям, их культуре, языку, традициям? Как показать каждому студенту СПбХФУ на практике, что для нас тезис «все культуры разные, все культуры равные» – не пустой звук? Важная роль в решении этих и других задач принадлежит обучению иностранным языкам в неязыковом вузе [2].

Методология и источники. Интернационализация процесса обучения в вузе направлена на формирование у студентов культуры межнационального общения, развитие доброжелательности, доброты, терпимости и взаимопонимания к представителям иных культур. Критериями сформированности компетенций успешного межнационального общения могут являться национальная идентичность, ориентация на общечеловеческие ценности, интерес к знакомству с историей, культурой и традициями других народов [3].

Большое значение в образовательном процессе вуза приобретает использование этнопедагогического подхода как методологической основы для воспитания культуры межэтнической коммуникации, что содействует достижению учащимися определенного уровня социокультурных компетенций и направлено на их интеграцию в современную многонациональную мировую культуру через знание и развитие ценностей национальной

культуры [4, 5]. Ряд авторов указывают, что в современных социальных и экономических условиях основной целью изучения иностранного языка в университете является формирование мультикультурных навыков как у студентов, так и у преподавателей, развитие коммуникативных и стратегических компетенций, глобализация контента образования, подготовка студентов к участию в программах международной академической мобильности [6, 7]. Педагогический опыт авторов показывает, что при ограниченном количестве часов, отведенных на изучение иностранных языков в неязыковом вузе, задачу формирования у студентов профессиональной иноязычной компетенции, а также культуры межнационального общения можно эффективно решать в ходе внеаудиторной работы на иностранном языке. Научно-образовательный центр (НОЦ) иностранных языков и межкультурной коммуникации СПХФУ использует различные формы внеаудиторной и самостоятельной работы на иностранном языке, привлекая студентов вуза разных национальностей к участию в подготовке и выступлениям на ежегодной всероссийской конференции с международным участием «Молодая фармация», на российско-финских симпозиумах, посвященных исследованиям новых лекарств, участию в международной летней школе по фармакогнозии, мастер-классах по межкультурной коммуникации.

Результаты и обсуждение. Одной из эффективных форм внеаудиторной работы стал творческий конкурс «Международный день родного языка», проведенный в СПХФУ в 2021 г. По решению ЮНЕСКО (1999 г.) этот праздник отмечается каждый год 21 февраля и направлен на содействие языковому и культурному разнообразию. Главными целями проведения творческого конкурса были следующие: повышение культуры межнационального общения студентов в вузе; повышение мотивации студентов к изучению иностранного языка; формирование языковых межкультурных компетенций; формирование таких soft skills, как работа в команде, выступление с презентациями, умение работать с информацией, креативные навыки.

В творческом конкурсе приняли участие более 100 студентов всех факультетов СПХФУ. В жюри вошли руководители факультетов, студенты и преподаватели иностранных языков. Все этапы конкурса освещались в специально созданных группах в социальных сетях и на официальном сайте университета. В финале творческого конкурса вместе со студентами – победителями трех этапов выступили с презентациями преподаватели университета. После проведения творческого конкурса среди участников было проведено анкетирование, которое позволило получить обратную связь по организации мероприятия, а также проанализировать этапы конкурса с позиции лингводидактики и социологии культуры.

Творческий конкурс проходил в течение недели в несколько этапов. На первом этапе участники должны были подготовить открытку, посвященную Международному дню родного языка с текстами на национальном языке, русском и иностранном языках. При этом никаких конкретных инструкций по оформлению открытки и ее содержанию специально не давалось. Основной целью такой общей формулировки задания было выявить, какими образными и языковыми средствами современное поколение выразит специфику национальной самоидентификации.

Из 26 представленных открыток 7 были выполнены вручную и затем переведены в электронный формат. Это свидетельствует о том, что в век цифровых технологий термин

«творческий» все еще понимается как что-то, творимое с реальными, а не виртуальными объектами. Были открытки, нарисованные красками, карандашами, фломастерами и даже шариковыми ручками [8]. Что касается оформления работ, то здесь можно выделить следующие основные тенденции:

- 1) использование образных средств, репрезентирующих представляемый национальный язык (и культуру) как неотъемлемую часть мирового наследия;
- 2) использование образных средств, выражающих самобытность представляемой национальной культуры;
- 3) использование образных средств, не связанных с идеями национальной самоидентификации.

Многие участники конкурса хотели показать разнообразие языков и культур, представленных в мире, и поэтому использовали для оформления своих открыток земной шар, многочисленные флаги национальностей, людей в национальных костюмах, держащихся за руки. Символом многообразия служили также слова на различных языках мира, объединенные в узоры и рисунки. По словам одного из конкурсантов, принявшего участие в анкетировании, в своей открытке он хотел показать, что мы должны ценить и уважать каждый язык мира, но каким бы ни был язык, нужно прежде всего всегда оставаться людьми.

Другая группа участников конкурса стремилась показать уникальность своего языка и культуры. Для этого широко использовались изображения достопримечательностей, великих людей, национальных богатств (например, мед), а также литературных героев (таких, как муми-тролли), карта страны, фотографии, отражающие традиции и обычай народа. Подобными образными средствами конкурсанты, по данным анкетирования, хотели выразить свое теплое отношение к родному языку, показать людям красоту своего края, богатство культурного наследия и гостеприимство проживающего там народа.

И наконец, третья группа студентов не использовала в оформлении своих работ национальные или культурные атрибуты. Фокус внимания у данных участников был направлен на тот факт, что Международный день родного языка является праздником, поэтому на своих открытках многие изобразили цветы или растительный орнамент. Отвечая на вопрос анкеты, почему они выбрали именно эти образные средства, участники отметили, что таким образом хотели передать праздничное настроение.

Отдельного внимания заслуживают тексты открыток, среди которых были как очень короткие, так и довольно развернутые. По словам участников, которые выбрали короткие поздравления, они не хотели перегружать открытки информацией, поэтому использовали национальные пословицы (мудрость народа), короткие поздравления или пожелания на трех языках (русском, национальном и иностранном). Некоторые конкурсанты не ограничились короткими высказываниями, а захотели выразить в поздравлении всю важность сохранения национального языка, как, например, в тексте следующей открытки:

*Сегодня Международный день родного языка!
Поздравляем всех с этим замечательным праздником!
Именно знание и понимание своих корней и истоков
делает нас уникальными и разными.
Слово – это жизнь и благополучие,
Это сила и мотивация!*

Сохраним и усовершенствуем родную речь.

Будем ценить ее дары.

Наш язык – наша сила!

(Свиридова Валентина, студентка I курса фармацевтического факультета.)

Более того, были студенты, которые выразили любовь к родному языку в стихотворной форме. При этом в процессе перевода стихотворения на английский язык автор постарался сохранить поэтическую рифму, что свидетельствует о проделанной большой работе:

Mother language!

I've known it since my childhood,

I heard it in my neighbourhood.

In it, for the first time, I said "mom",

In it, I swore my loyalty to the stubborn one.

And every breath is clear to me in it.

Now I want you to know it a bit!

(Исмайлов Павел, студент I курса фармацевтического факультета.)

Таким образом, первый этап творческого конкурса показал, что в ходе решения практической задачи участники представили многообразие социокультурного знания в универсальных, ярких образах, близких и понятных каждому человеку. Создание поздравительных текстов на русском, иностранном и национальном языках способствовало развитию языковых навыков студентов.

На втором этапе творческого конкурса участники должны были выложить в специально созданной в социальной сети группе видеозапись прочтения стихотворения (или исполнения песни) любимого автора на родном языке с переводом на русский. Перевод мог быть подстрочным, также приветствовался литературный перевод выбранного произведения. Целью данного этапа было познакомить студентов с устным, живым языком представителей другой культуры, а также сформировать способность к толерантному восприятию чужой, иноязычной речи.

Всего было представлено двадцать видеозаписей на более чем 10 языках [9]. При этом 50 % работ было выполнено совместно с однокурсниками или друзьями конкурсантов. Это означает, что данный этап конкурса способствовал развитию навыков работы в команде. Видео создавались с различными визуальными и акустическими эффектами, с одним или несколькими участниками. Съемки проводились на улице, в студиях звукозаписи, дома, в общежитии. По словам одной из участниц конкурса, оставившей отзыв в анкете, она выбрала для конкурса песню на родном башкирском языке и хотела спеть ее только под живой аккомпанемент. Для этого она получила разрешение на использование фортепиано, которое находилось в актовом зале общежития. Другая конкурсантка, представлявшая гагаузский язык, отметила, что ей помогал отец, который специально оделся в национальную одежду, для того чтобы сняться в видео.

Жюри было очень непросто определить победителей данного этапа конкурса, поэтому пришлось создать несколько номинаций. Но самым показательным критерием успешности проведения этой части творческого конкурса были лайки и комментарии под видеозаписями в социальной сети. Кроме оценочных высказываний встречались также

слова благодарности участникам конкурса за то, что они напомнили о красоте родного языка и края, о том, как важно не забывать родной язык.

Подводя промежуточный итог, следует отметить, что второй этап конкурса способствовал развитию творческих способностей участников, умений находить решения возникающих задач, а также формированию навыков эффективной работы в команде.

Третий этап конкурса был посвящен презентации своего родного языка, которая проводилась сначала на занятиях по иностранным языкам для своих сокурсников, а затем в финале творческого конкурса. Презентация выполнялась на иностранном языке (английском, немецком или французском), для финала отбирались лучшие выступления. Целью данного этапа было представить национальный язык с точки зрения его истории, особенностей функционирования в настоящее время, а также связей с другими языками.

Этот этап был самым многочисленным по количеству участников: по приблизительным подсчетам было продемонстрировано около 60 презентаций. Общими чертами для всех работ было отражение в своем выступлении следующих моментов:

- территория распространения языка;
- история формирования языка;
- история развития письменности;
- существующие диалекты;
- изучение национального языка;
- языковое наследие нации.

Некоторые презентации изобиловали лингвистическими аспектами, такими как лигатуры, послелоги, падежи и прочие, для других участников было важно заострить внимание на произносительной стороне языка. И, наконец, небольшой процент конкурсантов сосредоточился на отображении истории, культуры, традициях нации, а не национального языка.

Стоит особо отметить выступление в финале конкурса преподавателей, являющихся носителями национальных языков субъектов Российской Федерации. Так, старший преподаватель НОЦ иностранных языков и межкультурной коммуникации М. В. Петрова представила родной чувашский язык сквозь призму личностного восприятия. Интересны были ее воспоминания об изучении чувашского языка в школе и университете, а также рассказ о действиях правительства Чувашской Республики по сохранению и развитию национального языка.

Таким образом, третий этап творческого конкурса, посвященного Международному дню родного языка, был направлен на воспитание положительного отношения студентов к культуре людей, говорящих на ином языке, а также к самому языку и национальному менталитету. Кроме того, данный этап способствовал развитию когнитивных умений студентов, так как согласно данным анкетирования в процессе подготовки презентации о национальном языке студенты узнали много новых фактов о своем родном языке.

В целом творческий конкурс стал для студентов СПХФУ уникальной возможностью выразить свою любовь к Родине, показать красоту родного языка, познакомиться с многообразием языков, на которых говорят их сокурсники и преподаватели, развить свои творческие способности и так называемые мягкие навыки. Многие участники выразили желание принять участие в конкурсе в следующем году. НОЦ иностранных языков и межкультур-

турной коммуникации в свою очередь планирует сделать мероприятие ежегодным и международным.

Заключение. Работы студентов для творческого конкурса «Международный день родного языка» были выполнены на татарском, киргизском, коми, шведском, удмуртском, чувашском, белорусском, украинском, башкирском, молдавском, хинди и русском языках. Студенты проявили большую заинтересованность в представлении соурсникам своих родных языков. Сотни лайков получили открытки и видеозаписи чтения стихов. Подготовка творческого конкурса и его проведение позволили преподавателям НОЦ иностранных языков и межкультурной коммуникации СПХФУ сосредоточиться на различных аспектах формирования у студентов культуры межнационального общения: когнитивном, мотивационном, эмоционально-коммуникативном, поведенческо-деятельностном. Проведение подобных внеаудиторных мероприятий направлено на формирование межнациональной толерантности и способствует эффективному межкультурному взаимодействию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дерманова И. Б., Сидоренко Е. В. Психологический практикум. Межличностные отношения. СПб.: Питер, 2011.
2. Стародубцева О. Г. Интерпретация междисциплинарных связей в дидактическом и психологическом аспектах при обучении иностранному языку в неязыковом вузе // Научно-педагогическое обозрение. 2015. № 3 (9). С. 40–45.
3. Бателаан П. Межкультурное образование – больше, чем долг. М.: Просвещение, 2002.
4. Кондратьева Т. Н. Воспитание культуры межнационального общения студентов высшего учебного заведения на основе этнопедагогического подхода // J. of Siberian Medical Sciences. 2015. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vospitanie-kultury-mezhnatsionalnogo-obscheniya-studentov-vysshego-uchebnogo-zavedeniya-na-osnove-etnopedagogicheskogo-podkhoda/viewer> (дата обращения: 20.03.2021).
5. Стефаненко Т. Г. Этнопсихология. 3-е изд., испр. и доп. М.: Аспект-Пресс, 2010.
6. Воспитание культуры межнационального общения / В. И. Буренко, Н. Е. Иванюшкин, В. В. Меркулов, В. М. Плещивцев. М.: АПН СССР, 1989.
7. Крупченко А. К., Кузнецов А. Н. Основы профессиональной лингводидактики. М.: АПКиППРО, 2015.
8. Конкурс открыток к Дню родного языка // Вконтакте. URL: https://vk.com/album-44203088_277559792 (дата обращения: 20.03.2021).
9. Международный день родного языка в СПХФУ // Вконтакте. URL: <https://vk.com/club20241258> (дата обращения: 20.03.2021).

Информация об авторах.

Петрова Марина Валерьевна – старший преподаватель Научно-образовательного центра иностранных языков и межкультурной коммуникации Санкт-Петербургского государственного химико-фармацевтического университета, ул. Профессора Попова, д. 14, лит. А, Санкт-Петербург, 197376, Россия. Автор 8 научных публикаций. Сфера научных интересов: межкультурная коммуникация, когнитивная лингвистика. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5001-617X>. E-mail: petrova.marina@pharminnotech.com

Рожков Григорий Александрович – кандидат политических наук (1989), директор Научно-образовательного центра иностранных языков и межкультурной коммуникации Санкт-Петербургского государственного химико-фармацевтического университета,

ул. Профессора Попова, д. 14, лит. А, Санкт-Петербург, 197376, Россия. Автор 10 научных публикаций. Сфера научных интересов: межкультурная коммуникация, межнациональные взаимоотношения. E-mail: grigory.rozhkov@pharminnotech.com

REFERENCES

1. Dermanova, I.B. and Sidorenko, E.V. (2011), *Psikhologicheskii praktikum. Mezhlichnostnye otnosheniya* [Psychological workshop. Interpersonal relationships], Piter, SPb., RUS.
2. Starodubtseva, O.G. (2015), "The Interdisciplinary of interdisciplinary connections from the didactic and phychological point of view while teaching foreign language at nonlinguistic university", *Pedagogical Review*, no. 3 (9), pp. 40–45.
3. Batelaan, P. (2002), *Mezhkul'turnoe obrazovanie – bol'she, chem dolg* [Intercultural education – more than debt], Prosveshchenie, Moscow, RUS.
4. Kondrat'eva, T.N. (2015), "Education of the culture of interethnic communication of students of higher educational institutions based on an ethnopedagogical approach", *Journal of Siberian Medical Sciences*, no. 4, available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/vospitanie-kultury-mezhnatsionalnogo-obscheniya-studentov-vysshego-uchebnogo-zavedeniya-na-osnove-etnopedagogicheskogo-podkhoda/viewer> (accessed 20.03.2021).
5. Stefanenko, T.G. (2010), *Etnopsikhologiya* [Ethnopsychology], 3d ed., Aspekt-Press, Moscow, RUS.
6. Burenko, V.I., Ivanyushkin, N.E., Merkulov, V.V. and Pleshivtsev, V.M. (1989), *Vospitanie kul'tury mezhnatsional'nogo obshcheniya* [Education of the culture of interethnic communication], APN SSSR, Moscow, USSR.
7. Krupchenko, A.K. and Kuznetsov, A.N. (2015), *Osnovy professional'noi lingvodidaktiki* [Fundamentals of Professional Linguodidactics], APKiPPRO, Moscow, RUS.
8. "Competition postcards for the Mother Language Day", *Vkontakte*, available at: https://vk.com/album-44203088_277559792 (accessed 20.03.2021).
9. "International Mother Language Day in SPCPU", *Vkontakte*, available at: <https://vk.com/club202421258> (accessed 20.03.2021).

Information about the authors.

Marina V. Petrova – Senior Lecturer at the Linguistic and Cross-Cultural Communication Center, Saint Petersburg Chemical and Pharmaceutical University, 14 lit. A Professor Popov str., St Petersburg 197376, Russia. The author of 8 scientific publications. Area of expertise: intercultural (cross-cultural) communication, cognitive linguistics. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5001-617X>. E-mail: petrova.marina@pharminnotech.com

Grigory A. Rozhkov – Can. Sci. (Pedagogy) (1989), Director of the Linguistic and Cross-Cultural Communication Center, Saint Petersburg Chemical and Pharmaceutical University, 14 lit. A Professor Popov str., St Petersburg 197376, Russia. The author of 10 scientific publications. Area of expertise: intercultural (cross-cultural) communication, interethnic relations. E-mail: grigory.rozhkov@pharminnotech.com