

R. I. Mamina, S. I. Tcareva
Saint Petersburg Electrotechnical University «LETI»

THE CORPORATE CULTURE IN CONDITIONS OF MODERN BUSINESS ENVIRONMENT: PHILOSOPHICAL-CULTURAL ANALYSIS

From the perspective of the methodology of philosophical and cultural analysis, the specifics and principles of functioning of modern business environment and its business culture are considered, an important component of which is a new form of organizational culture-corporate culture. The corporate culture is explored as a modern socio-cultural phenomenon, reflecting the leading trends in social development in the global economy and digital technologies. The article considers a system of value bases that defines corporate culture and culture as a new type of organization, both as a new form of business culture, and as a new level of management based on the nomination of human capital as the main asset of any organization. Particular attention is paid to the attributive component of the value kernel of the corporate culture of the organization in the conditions of digital realities, which is expressed, first of all, in the system of modern branding.

Corporate culture, business environment, business culture, business reputation, philosophical and cultural analysis, socio-cultural space, values, branding

УДК 165.1, 004, 009

О. А. Луговая

Санкт-Петербургский государственный электротехнический
университет «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина)

Е. В. Чепкасова

Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России

ФИЛОСОФИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ СТРАТЕГИИ И ГУМАНИТАРНОЕ ЗНАНИЕ

Приведен анализ новых форм работы преподавателя с использованием мультимедийных технологий, определена их эффективность, а также обозначены проблемы, возникающие в процессе новой методики работы. Исследованы проблемы, возникшие в высшем образовании в связи с быстрым развитием информационных технологий, описаны основные преимущества применения мультимедийных технологий, а также их применение при обучении гуманитарным дисциплинам.

Компьютерные технологии, мультимедийные технологии, гуманитарное знание, философия образования, информационное общество, информационная культура

XXI в. называют веком информационной цивилизации, которая характеризуется возросшим информационным потоком, требующим своевременной переработки и осмысления. «Информация превратилась в глобальный, в принципе неистошимый ресурс человечества, вступившего в новую эпоху развития цивилизации – эпоху интенсивного освоения этого информационного ресурса и неслыханных возможностей феномена управления» [1, с. 18]. Человечество сегодня кардинальным образом меняет свой облик. Эта стремительная изменчивость становится атрибутом современного мира, так как даже в масштабах повседневной жизни перемены преобладают над постоянством и преемственностью. Массовая компьютеризация и применение новейших информационных технологий затрагивают все сферы человеческой жизни и приводят к такому рывку, который наши предки

едва ли могли себе представить. Ни одна область человеческой жизни не оказалась в стороне от этого процесса: наука, производство, бизнес и, конечно же, образование [2].

Образование представляет собой основной способ передачи как знаний, умений, навыков, так и социального опыта в целом. Еще в Древней Греции поднималась проблема того, какой объем знаний считать обязательным для образованного человека. Со временем обучение становится более длительным, под руководством преподавателей обучаемые получали новые знания. Но независимо от того, где это происходило – в школах, монастырях, университетах, – процесс образования оказывался неразрывно связанным с социальными условиями. «Обучение знаниям – не локальный процесс, связанный с определенной сферой общественной жизни. Это живой нерв культуры, это архитектура грядущего» [3, с. 44]. Поэтому любой мыслитель, обратившийся к проблеме образования, оказывается и в поле социальной философии. Изучение же образования как вида общественной деятельности предполагает нахождение наиболее эффективных способов трансляции нового знания [4, с. 220–254].

Развитие и внедрение информационных технологий в профессиональную сферу человека определяет информационную среду сообщества и информационную культуру профессионала. В связи с этим возникает проблема качества работы, которую необходимо рассматривать в системе целенаправленного формирования информационной среды и культуры. Формирование информационной культуры профессионала предполагает использование различных достижений информационной сферы. Недостаточная информационная культура профессионала может служить причиной отторжения внедряемой информационной системы. Соответственно вопрос формирования информационной культуры преподавателя принимает стратегическое значение.

В современном мире информационные технологии стремительно становятся частью жизни молодого поколения. Поэтому особенно важно формировать информационную культуру профессионалов педагогического сообщества во избежание ситуации, когда студент оказывается более компетентным, чем его преподаватель. Сложно не согласиться с тем, что использование технических устройств значительно улучшает восприятие нового материала. Тем не менее иногда консерватизм преподавателя не дает возможность погрузиться в современный мир мультимедийных технологий. Однако переход от уже сложившейся, отточенной десятилетиями системы к новым технологиям в обучении неизбежен. Современный молодой человек с детства погружен в информационное пространство электронных устройств и в большей мере получает информацию посредством этих устройств. Отсутствие в лекции сопровождения иллюстративным материалом отрицательно влияет на степень интереса и, как следствие, – на качество усвоения.

Что же представляют собой мультимедийные технологии? Это комплекс компьютерных технологий, в которых в одно и то же время используются несколько составляющих: текст, видео, графика, фотография, звук и т. д. Другими словами, технологии мультимедиа образуют аппаратные и программные средства. К компьютерным средствам мультимедиа относят специальное ПО, а также CD/DVD-драйверы и компакт-диски к ним; аудиокарты, аудиоколонки, наушники и микрофоны; видеокарты; аудио- и видеопериферийные устройства (цифровые кинокамеры, фотоаппараты и др.). Средства мультимедиа позволяют создавать базы, банки данных, знаний; вводить, сохранять, перерабатывать и воспроизводить информацию, как текстовую, так и графическую, аудиовизуальную, трехмерную и т. д. Подразделения, обладающие информационными ресурсами и средствами мультимедиа, использующие мультимедиа-технологии, называют медиатеками и формируют на базе библиотек [5].

Таким образом, формирование информационной культуры преподавателя, с одной стороны, и создание медиатеки с хорошим информационным ресурсом и мультимедийными средствами – с другой может способствовать качественному улучшению современного образования.

В свою очередь, сложности в техническом обеспечении вузов напрямую влияют на интенсивность темпов внедрения новых технологий. Проблемы, с которыми сталкивается преподаватель, – недостаточной укомплектованностью аудиторного фонда проекторными комплексами, отсутствием единого стандарта программного обеспечения, отсутствием простой, понятной каждому преподавателю инструкции по применению мультимедийных комплексов и т. д., к сожалению, не способствуют желанию преподавателя менять формы работы [6].

Следует обратить внимание еще на одну проблему, связанную с применением мультимедийных технологий. Поток информации сегодня настолько велик, что приводит к смене главной задачи обучения: не просто передать определенный объем знаний, а сформировать у студента умения и навыки по самостоятельному приобретению этих знаний, выйти на практический уровень их применения. Важно отметить, что мультимедийные технологии меняют саму сущность современного образования, главной составляющей которого становится собственная мотивация, не только студента, но и преподавателя, на самообразование, исследовательскую деятельность, формирование творческого мышления, развитие инициативы, гибкости, мобильности. Поэтому, наряду с традиционными формами – лекциями и семинарами, вводятся новые, интерактивные формы, способствующие развитию данных качеств. Интерактивные формы включают в себя ролевые игры, дискуссионные группы, форумы, круглые столы, деловые игры, решение кейсов, педагогические мастерские и т. д. В ходе обучения с применением новых форм и использованием мультимедийных технологий студент призван активно участвовать в образовательном процессе, поэтому более эффективно обеспечивается взаимодействие и сотрудничество обучающей и обучаемой сторон, соединяя информационный аспект и новую, развивающую модель образования. «Проектное обучение также, кроме всех этих, позволяет мотивировать самообразовательную и исследовательскую деятельность студентов, позволяет решать задачи формирования у них творческого мышления, обеспечивает развитие инициативы и самостоятельности обучающихся. В применении компьютерных технологий на занятии большую роль играет развитие продуктивных творческих навыков» [7, с. 56].

Применительно к гуманитарным дисциплинам можно выделить основные цели применения мультимедийных технологий.

Во-первых, возможность демонстрации преподавателем содержания с помощью медиапроектора на большой экран. Это позволяет сосредоточить внимание студентов на наиболее важной информации, зафиксированной на конкретных слайдах, а также делить информацию для выдачи на экран легко воспринимаемыми объемами – предложениями (длиной не более двух-трех строк) и краткими формулировками (обычно не более одной строки каждая).

Во-вторых, использование компьютерного тестирования для тренинга группы или контроля качества знаний при обеспечении каждого участника компьютером.

В-третьих, использование локальной сети и сети Интернет, различных сетевых технологий (электронная почта, видео- и звуковая конференция, файловые хранилища и др.). В этом случае можно сочетать групповой и индивидуальный способы рассылки, обеспечивая самостоятельный доступ к различным файлам для работы над собственными проектами. Это дает максимальный доступ студента к учебной информации, и понятия расстояния и времени теряют свое значение, поскольку становится не важным, где находится источник информации – в той же комнате или на другом континенте.

В-четвертых, создание мультимедийного учебника, основанного на использовании гипертекста, большого количества иллюстративного материала. Это дает возможность делать прямые ссылки на различные ресурсы, расширяя доступ слушателей к информации, формируя поисковые способности. Возможно создание целого мультимедийного комплекса, включающего в себя не только учебник, но и хрестоматию, словарь, практикум из тестов, вопросов, заданий вместе с прежними техническими средствами, такими как кинофрагменты, карты, диафильмы.

Таким образом, можно сделать вывод, что применение мультимедийных технологий обладает существенными преимуществами:

1. Использование графики, анимации, звукового сопровождения позволяет задействовать сразу несколько каналов получения информации: зрительный, слуховой, кинестетический. Что, конечно, имеет и обратную сторону при непоследовательном использовании этих каналов. Необходимо учитывать способность восприятия и фиксации преподаваемого материала. Так, если мы демонстрируем слайд с большим количеством информации, которую необходимо записать, и при этом проговариваем большой объем информации, которую тоже необходимо зафиксировать, мы блокируем способность восприятия этой информации. Возможно, раздаточный материал поможет избежать этой проблемы [8].

2. Использование гиперссылки увеличивает объем получаемой информации, расширяет потоки нового знания.

3. Возможность постоянно обновлять количество и качество изучаемого материала, вносить любые изменения и дополнения по усмотрению преподавателя.

4. Возможность дополнять текст тестами, заданиями для самоконтроля, любыми вопросами.

5. Экономия времени в условиях хронической недостаточности аудиторных часов.

Как видим, применение мультимедийных технологий позволяет строить схему обучения, в которой разумное сочетание обычных компьютерных форм организации учебного процесса дает новое качество в получении и усвоении знаний. Формируется открытая схема образования, в которой каждый студент может получить собственную траекторию обучения.

В качестве примера применения мультимедийных технологий в гуманитарной сфере можно привести использование фрагментов художественных фильмов на семинарах и практических занятиях. Этот прием позволяет заинтересовать современного студента, имеющего клиповое сознание, и привлечь внимание большинства слушателей. При этом содержание фрагмента фильма не обязательно должно соответствовать «правильной» трактовке ответа на рассматриваемый вопрос. Вполне допустима дискуссионность постановки проблемы, может быть предложено задание проанализировать фрагмент и выявить тенденции развития ситуаций, моделей, для чего необходимо знание теории данного вопроса, что будет способствовать направленности на теоретическое знание, на осмысление единства теории и практики. «Учитывая, что к отрывкам из художественных фильмов, как правило, не остается равнодушным никто, даже слушатели, слабо владеющие материалом и высказавшие ошибочные суждения, в итоге усваивают необходимые сведения в ходе дискуссии» [9, с. 65]. Для этих же целей можно также использовать документальные видео с медиасервиса YouTube.com, которым активно пользуется молодое поколение.

Использование мультимедийной доски также служит хорошим примером эффективного применения современных технологий в гуманитарной сфере. На доске может отражаться информация, способствующая продуктивному диалогу, или информация, связанная

с лекционным материалом – краткий конспект или демонстрационные материалы и слайды либо информация проверочного характера – задания, варианты проверки, проверочные или обучающие тесты, возможно даже индивидуального характера, разработанные на основе компьютерной базы и исключающие возможность списывания.

Еще пример использования медиатехнологий – озвучивание фрагментов из видеоматериалов, анализ поступков (философия, этика, психология), с выражением собственной позиции и отношения, таблицы, отдельные фрагменты текстов по теме и т. д.

Таким образом, применение мультимедийных технологий, конечно, имеет много преимуществ. Однако во всем необходимо соблюдать меру и не забывать о целесообразности и своевременности. Визуальная форма не может становиться единственной, полностью подменяя аудиальную, кинестетическую. Необходимо сочетать и дозировать все формы восприятия информации, доступные студенту, качественно отбирать материал и надлежащим образом его демонстрировать. Соединение красочных изображений с многоаспектной текстовой информацией, а также, возможно, музыкальными и видеоотрывками способно произвести особенное эмоциональное воздействие на обучаемого, тем самым привлекая его внимание и развивая художественный вкус [10].

Любой преподаватель в практике ежедневной работы, как правило, сам выбирает формы, технологии и методы, близкие и доступные ему, использование которых, на его взгляд, наиболее эффективно и способствует достижению результатов обучения. Он определяет последовательность, периодичность изучения материалов с учетом индивидуального восприятия учебного материала и индивидуальных образовательных потребностей. Поэтому особенно важно понимать ответственность и стремиться развивать профессиональные качества, отвечающие требованиям современности.

Стоит сказать, что в силу весомой субъективной составляющей в гуманитарной сфере часто присутствуют различные оценочные суждения, поэтому необходимо, чтобы учебно-методический комплекс, отвечающий всем стандартам современного учебного процесса, создавался коллективом единомышленников – это поможет избежать разрозненности знаний, противоречивости определений и будет способствовать эффективности усвоения дисциплин гуманитарного профиля.

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что с точки зрения философского осмысления и решения данного вопроса существует тесная взаимосвязь субъективного и объективного, единичного, общего и особенного, а также единства теоретического и практического. Вместе с тем современные технологии – информационные, коммуникационные, привнося качественно новые возможности и перспективы в образовательный процесс, требуют новых подходов и высокого уровня информационной культуры преподавателя.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдеев Р. Ф. Философия информационной цивилизации. М.: Владос, 1994. 336 с.
2. Соколов А. В. Информационное общество в виртуальной и социальной реальности. СПб.: Алетейя, 2012. 352 с.
3. Гуревич П. С. Философия образования: теория и практика // Знание. Понимание. Умение. 2006. № 4. С. 31–38.
4. Романенко В. Н. Общие технологии. СПб.: ИВЭСЭП, 2011. 275 с.

5. Никонорова Е. В. Концептуализация постнеклассических практик в современных библиотечных исследованиях // Постнеклассические практики: опыт концептуализации: сб. ст. / под общ. ред. В. И. Аршинова, О. Н. Астафьевой. СПб.: Издательский дом «Мирь», 2012. С. 482–491.

6. Козловский П. В., Грушко Н. В. Психолого-педагогические аспекты применения мультимедийных технологий в оптимизации обучения учащихся вузов системы МВД России // Вестн. ОмГУ. Сер. «Психология». 2016. № 2. С. 53–58.

7. Шерматов Ш. М., Гафарова М. С. Использование компьютерных технологий и методов обучения в преподавании гуманитарных дисциплин // Вестн. Таджикск. гос. ун-та права, бизнеса и политики. Сер. «Гуманитарные науки». 2012. № 3 (51). С. 53–58.

8. Казачихина М. В., Стариков Д. А. Мультимедийные технологии в инновационном образовательном процессе: психологический аспект // Вестн. ЧГПУ. 2009. № 7. С. 88–95.

9. Мамукина Г. Е. Создание мультимедийного проекта. М.: Наука, 2002. 186 с.

10. Блюменау Д. И. Информация–Интуиция–Творчество. Система работы с источниками. СПб.: Алетейя, 2010. 262 с.

O. A. Lugovaya

Saint Petersburg Electrotechnical University «LETI»

E. V. Chepkasova

Saint Petersburg University of State Fire Service of EMERCOM of Russia

PHILOSOPHY OF EDUCATION: MULTIMEDIA STRATEGIES AND HUMANITARIAN KNOWLEDGE

The purpose of this article is a philosophical analysis of new forms of teaching, using multimedia technologies; their effectiveness is assessed as well as the problems arising in the process of new methods of working. The problems that have arisen in higher education due to the rapid development of information technologies are studied. The main application advantages of multimedia technologies and their application in teaching Humanities are described.

Computer technologies, multimedia technologies, humanitarian knowledge, education philosophy, information society, information culture
